



Die umweltfreundliche, mit Green Gift Cards® aus Invercote bestückte Geschenkgutscheinmappe der BAFTA wurde den Nominierten und Präsentatoren bei der diesjährigen Filmpreisverleihung Anfang Februar überreicht. Die Mappe selbst besteht aus Recycling-Kunststoff und wurde in einer Tasche aus Tapiokapapier präsentiert, das zu 100 % biologisch abbaubar ist.

Im Rampenlicht bei nachhaltigen BAFTA-Awards: Gutscheinkarten aus Karton

Bei der Planung der 73. Preisverleihung der British Academy of Film and Television Arts (BAFTA) strebten die Organisatoren eine möglichst klimaneutrale Veranstaltung an. Eine der großen Veränderungen für die Awards 2020 manifestierte sich in den üblicherweise an die Nominierten und Präsentatoren verteilten Geschenktaschen, die durch nachhaltige Geschenkgutscheinmappen ersetzt wurden. Diese waren mit einer exklusiven Auswahl an plastikfreien Erlebnis- und Gutscheinkarten aus Karton gefüllt.

Die alternative Geschenkgutscheinmappe von Groundtruth, einem Unternehmen für nachhaltige Reiseartikel, bestand aus Recycling-Kunststoff und enthielt Gutscheinkarten für Dienstleistungen und Erlebnisse der offiziellen Partner der BAFTA-Awards. Produziert wurden die Green Gift Cards® vom britischen Unternehmen Livewire, das als Ausgangsmaterial Invercote Duo wählte. Der Zellstoff für diesen Karton stammt aus den eigenen, nachhaltig bewirtschafteten und zertifizierten Wäldern seines schwedischen Herstellers Iggesund.

Die australische Schauspielerin Rebel Wilson wies in ihrer gaggespickten, aber hochaktuellen Rede anerkennend auf die Nachhaltigkeitsbemühungen hin und erwähnte dabei auch Karten und Mappe. Die luxuriöse und glänzende Optik der Karten wurde durch eine Beschichtung mit einem natürlichen Zelluloselaminat von Celanese noch verstärkt. Bei der Herstellung der zertifiziert plastikfreien Gutscheinkarten

wird 97 Prozent weniger fossiles Kohlendioxid freigesetzt als bei einer entsprechenden Plastikkarte. Die Karten sind recyclingfähig und können über die haushaltsüblichen Abfallsysteme entsorgt werden.

Die wohlüberlegte Materialwahl der BAFTA für die umweltfreundliche Mappe und die Karton-Gutscheinkarten hat sich maßgeblich auf die Umweltverträglichkeit ausgewirkt. Sie reflektiert die weltweiten Bestrebungen der Organisation, die Film-, Gaming- und Fernsehindustrie für die von ihnen verursachten Umweltbelastungen zu sensibilisieren und die Zuschauer zu ermutigen, sich für eine klimaneutrale Zukunft einzusetzen.

Die BAFTA ist die jüngste in einer langen Reihe von Organisationen und Unternehmen, die ihre Gutscheinkarten von Kunststoff auf Karton umstellen. Konzerne wie IKEA, Sky, Amazon und Selfridges haben diesen Schritt bereits vollzogen.

„Die Diskussion über die Verwendung von Plastik lässt Menschen darüber nachdenken, warum Dinge, die nur wenige Male benutzt werden, eigentlich aus Material auf der Basis fossiler Brennstoffe hergestellt werden müssen - wenn es doch bessere Alternativen gibt, die das Klima weitaus geringer belasten“, stellt Graham Lycett, der Gründer von Green Gift Cards, fest und zeigt sich hochzufrieden über die enorme Umsatzsteigerung bei Kartonkarten.