



Ai candidati ed ai conduttori della 73esima edizione dei premi BAFTA, tenutasi agli inizi di febbraio, è stato offerto un portafoglio regalo ecosostenibile contenente Green Gift Cards realizzate con Invercote. Il portafoglio, prodotto con plastica riciclata, è stato presentato in una borsa di radice di manioca integralmente biodegradabile.

Gift card in cartoncino alla ribalta ai BAFTA 2020 dallo spirito green e sostenibile

Per la 73esima edizione dei British Academy of Film and Television Arts Awards gli organizzatori hanno voluto fare un importante passo avanti nello sviluppo sostenibile. Uno dei grandi cambiamenti per il 2020 ha visto la sostituzione delle tradizionali e prestigiose borse regalo destinate ai candidati ed ai conduttori con portafogli del tutto sostenibili, contenenti una selezione di esperienze plastic-free e gift card realizzate in cartoncino.

All'interno dei portafogli, prodotti in plastica riciclata dall'azienda di articoli da viaggio ecosostenibile Groundtruth, sono state inserite carte caricate con servizi ed esperienze offerte dai partner ufficiali dei British Academy of Film and Television Arts Awards. Si tratta di Green Gift Cards realizzate dall'azienda inglese Livewire. Il materiale utilizzato è il cartoncino Invercote Duo prodotto dalla società svedese Iggesund, la cui pasta di cellulosa proviene dalle proprie foreste, organizzate e certificate.

Nel suo discorso brillante e ricco di battute fulminanti, ma incentrato sul tema della sostenibilità, l'attrice australiana Rebel Wilson ha fatto riferimento al portafoglio ed alle carte. L'effetto sfarzoso e brillante delle gift card si è ottenuto laminandole con polpa di cellulosa naturale laminata della multinazionale americana Celanese. Sono certificate Plastic Free e la loro produzione genera emissioni di anidride

carbonica inferiori del 97% rispetto a quelle di un'analogha carta in plastica. Sono riciclabili e possono essere smaltite nei comuni rifiuti domestici.

L'attenzione dimostrata dagli organizzatori dei BAFTA per il materiale utilizzato nei portafogli ecosostenibili e nelle gift card in cartoncino si è tradotta in un impegno per l'ambiente. È un serio invito alle industrie cinematografiche, televisive e del gioco ad unirsi per affrontare insieme il problema dell'impatto ambientale ed agli spettatori a contribuire alla creazione di un futuro sostenibile.

BAFTA è solo l'ultima di una serie di organizzazioni ed aziende ad aver deciso di passare dalla plastica al cartoncino per la produzione delle proprie carte. Anche IKEA, Sky, Amazon e Selfridges lo hanno fatto.

“Il dibattito sull'impiego della plastica fa sì che la gente si domandi perchè materiali a base di combustibili fossili debbano essere utilizzati per prodotti dall'uso limitato, avendo a disposizione alternative migliori dal minore impatto ambientale,” commenta Graham Lycett, Founder di Green Gift Cards, esprimendo inoltre grande soddisfazione per l'impennata delle vendite di carte realizzate in cartoncino.